

Code de conduite pour la bonne réputation des entreprises logistiques

zehnder



De quoi s'agit-il ?

La première impression est celle qui reste

La longévité de votre société dépend de sa notoriété. La façon dont les clients actuels et futurs perçoivent votre société est primordiale pour votre réussite. Les gens ne s'approvisionnent jamais dans des entreprises auxquelles ils ne font pas confiance.

Les sociétés jouissant d'une solide réputation attireront également plus facilement des candidats qualifiés, séduits par les entreprises prestigieuses connues pour leurs bonnes conditions de travail. Une excellente notoriété peut aussi améliorer le moral des employés actuels, conscients de travailler dans une entreprise respectée.



Prenez soin de votre image

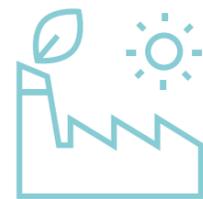
Asseoir une bonne réputation demande beaucoup de temps et énormément de travail. Même une fois acquise, la notoriété de la société reste fragile et requiert une attention constante.

Vous trouverez ci-après une liste de règles que votre entreprise pourra suivre pour veiller à ce que sa réputation ne soit pas entachée. Apprenez-en plus dans les pages suivantes.



Règle n° 1

Prenez soin de vos collaborateurs.



Règle n° 2

Créez des conditions de travail exemplaires.



Règle n° 3

Répondez aux attentes des clients en ayant des produits en parfait état.



Règle n° 4

Évitez les retards de livraison dus à des installations sales.



Règle n° 5

Maintenez l'environnement de travail dans un état de propreté impeccable.



Règle n° 1

Prenez soin de vos collaborateurs

Le secteur logistique est un secteur hautement concurrentiel. Les environnements de travail peuvent être sombres et poussiéreux. Faites ce qu'il faut pour démystifier cette perception.

Commencez par examiner l'image de votre entreprise en interne. Demandez-vous : « Mes collaborateurs sont-ils satisfaits ? »

Le personnel est le moteur de votre société. Vous ne pouvez pas faire l'économie de son bien-être. Chercher des solutions visant à améliorer les conditions de travail de votre personnel.

Vos collaborateurs peuvent devenir des ambassadeurs de votre marque en disant aux autres qu'ils apprécient beaucoup de travailler dans votre entreprise.

Règle n° 2

Créez d'excellentes conditions de travail

Un autre aspect clé pour garantir la satisfaction des salariés consiste à leur offrir un environnement de travail sain et sûr. Gardez vos talents !

Si vos employés doivent travailler dans un environnement sale, ils ne seront pas épanouis et seront moins productifs et davantage enclins à démissionner. Le recrutement coûte cher et il peut être compliqué de trouver d'autres salariés qualifiés. En outre, un taux de rotation élevé du personnel est un avertissement pour vos recrues potentielles.

Veillez à prendre bien soin du personnel qui travaille déjà chez vous.

Inversement, des salariés heureux, compétents et motivés sont un atout formidable, permettant à votre société de fonctionner au maximum de son potentiel et de créer un espace de travail attrayant pour leurs futurs collègues.





Règle n° 3

Répondez aux attentes des clients en ayant des produits en parfait état

Les clients ont de fortes attentes lorsqu'ils commandent des marchandises et cela va bien au-delà des produits à proprement parler.

Quelle que soit la qualité du produit, le client ne sera pas satisfait s'il lui est livré dans une boîte en carton écrasée et recouverte de poussière.

Les premières impressions, notamment sur l'aspect de votre produit à l'arrivée, peuvent avoir un impact considérable sur la qualité perçue. Si vos clients reçoivent des marchandises poussiéreuses ou humides, ils seront bien moins enclins à recommander vos services.

Si vous maintenez vos locaux et votre infrastructure de transport dans un état de propreté maximale, vous pouvez répondre en permanence aux attentes de vos clients, voire même les dépasser parfois.

Règle n° 4

Évitez les retards de livraison dus à des installations sales

La poussière s'accumule facilement dans les zones de stockage rendant éventuellement les produits imprésentables.

Le nettoyage de chaque emballage avant sa distribution peut ajouter au stress du personnel et retarder la livraison en cas de délais serrés.

Vous pouvez certes ignorer ce besoin de nettoyage, mais non sans risquer d'entacher votre réputation, c'est du perdant-perdant ! Additionally, if your company becomes known for consistently missed or postponed deadlines, then your reputation will suffer.

De plus, votre notoriété peut pâtir de reports ou de retards réguliers.

Que doivent faire les entreprises ? Heureusement, en éliminant le problème à la source à l'aide d'une filtration d'air et d'un nettoyage régulier, ce risque peut être éliminé.





Règle n° 5

Maintenez l'environnement de travail dans un état de propreté impeccable

Le chargement, le déchargement ainsi que toutes autres manipulations sur les marchandises génèrent des conditions propices à la prolifération des poussières. Or, elle ne fait pas que disparaître, elle se dépose sur toutes les surfaces et vos locaux peuvent rapidement crouler sous la poussière.

Les machines fonctionnent plus efficacement si elles ne sont pas entravées par la poussière et les salariés prennent moins de congés maladie lorsque l'air qu'ils respirent est propre.

Une usine sale fait également mauvaise impression aux clients et fournisseurs qui pourraient visiter le site.

Dépoussiérez votre environnement de travail et rappelez-vous : **il faut 20 ans pour construire une réputation et cinq minutes pour la détruire.**

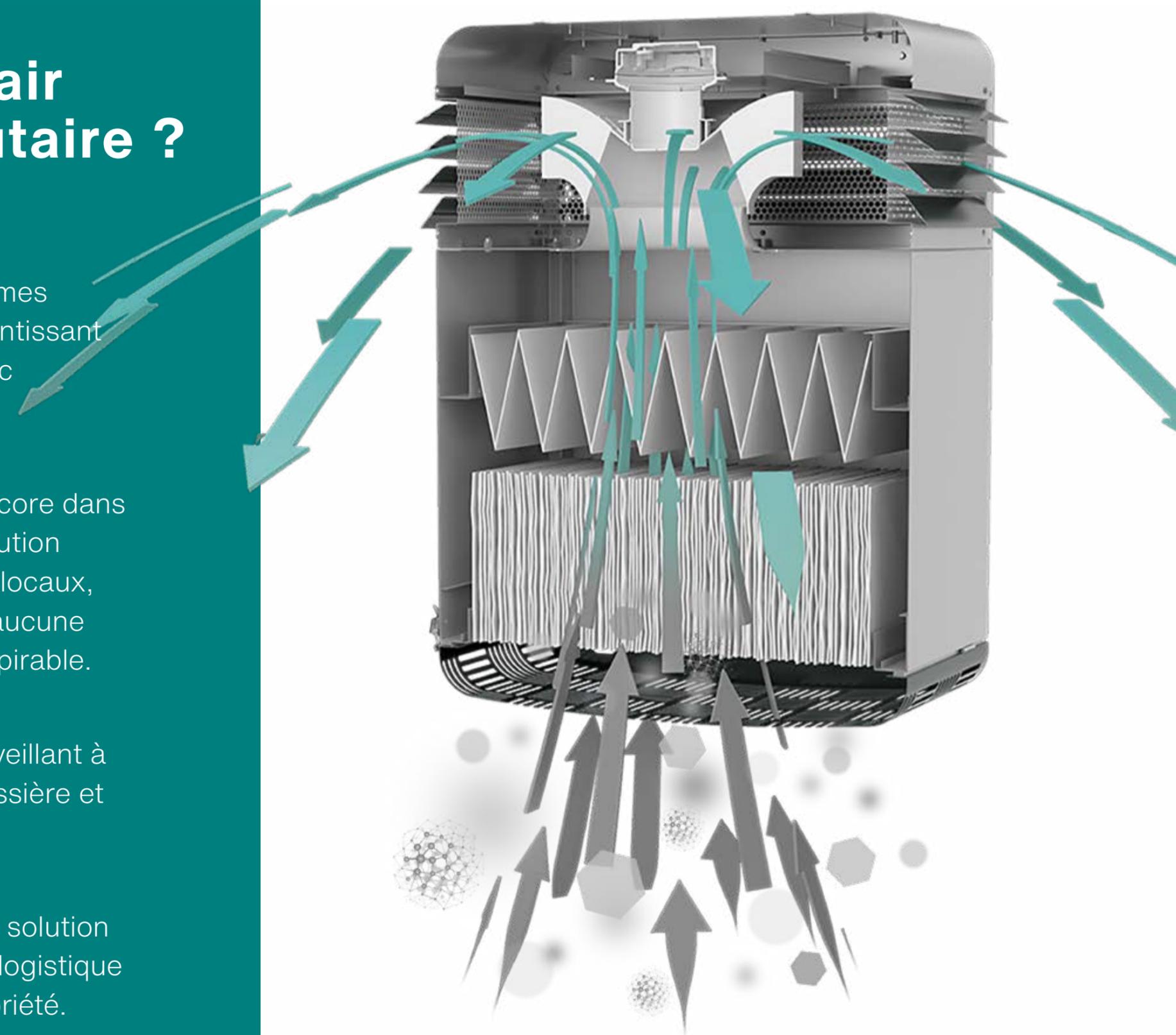
Comment la purification de l'air industrielle peut-elle être salutaire ?

La purification de l'air industrielle est LA solution à ces problèmes pernicioeux ! Elle peut améliorer la qualité des produits en garantissant l'absence de contamination des produits et protéger votre parc machine.

La purification de l'air capture la poussière alors qu'elle est encore dans l'air, avant même qu'elle ait le temps de s'accumuler. Cette solution est bonne pour lutter non seulement contre la saleté dans les locaux, mais aussi contre l'insatisfaction des salariés étant donné qu'aucune poussière ne pourra se déposer et que l'air restera frais et respirable.

Elle peut finalement aussi prévenir les retards de livraison en veillant à ce que les espaces de stockage restent hermétiques à la poussière et que les étiquettes ne soient jamais masquées par la saleté.

Dans l'ensemble, les systèmes de purification de l'air sont une solution abordable aux nombreux problèmes auxquels une société de logistique est confrontée et permettent d'améliorer nettement votre notoriété.



     **#startwithcleanair**
info@zehnder-cleanairsolutions.com · www.zehnder-cleanairsolutions.com

