

Wie eine saubere Halle Euer Image als Logistikunternehmen glänzen lässt

zehnder



Worum es geht

Keine zweite Chance für den ersten Eindruck

Euer Geschäftserfolg steht und fällt mit Eurer Reputation. Wie Bestands- und potenzielle Neukunden Euer Unternehmen wahrnehmen, ist entscheidend für Eure Bilanz. Schließlich hängt jede Kaufentscheidung auch von Verbundenheit und Sympathie ab.

Auch haben es Firmen mit einem guten Ruf leichter, qualifizierte Fachkräfte zu gewinnen. Denn wer es sich aussuchen kann, wählt natürlich den Arbeitsplatz, der am besten gefällt. Und auch für die bestehende Belegschaft ist ein gutes Image wichtig: Wer für einen angesehenen Betrieb arbeitet, fühlt sich besser dabei und hat mehr Energie.



Wie Ihr Euer Image glänzen lassen könnt

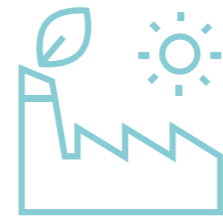
Ein guter Ruf kommt nicht von heute auf morgen – man muss ihn sich erarbeiten. Und einmal etabliert, muss er nachhaltig gepflegt werden. Sonst nimmt er schneller Schaden als gedacht.

Wir haben auf den nachfolgenden Seiten fünf Faustregeln zusammengestellt, die Euch dabei helfen, Euer Unternehmensimage blitzsauber zu bekommen und auch zu halten.



Regel Nr. 1

Begegnet allen Mitarbeitenden mit Respekt.



Regel Nr. 2

Sorgt für optimale Arbeitsbedingungen.



Regel Nr. 3

Begeistert Eure Kunden mit exzellenter Leistung.



Regel Nr. 4

Liefert Waren nicht nur einwandfrei, sondern pünktlich.



Regel Nr. 5

Haltet Euren Standort blitzsauber.



Regel Nr. 1

Begegnet allen Mitarbeitenden mit Respekt

Die Arbeit in der Logistikbranche kann hart sein: Nicht selten werden Arbeitsbedingungen von schlechtem Licht und schlechter Luft überschattet. Kommt dann noch ein niedriger Lohn hinzu, ist Unzufriedenheit vorprogrammiert. Dabei sind glückliche Mitarbeitende die beste Werbung für Euren Betrieb.

Die zentrale Frage lautet für Euch deshalb: Sind Eure Mitarbeitenden wirklich zufrieden? Denn sind sie es nicht, solltet ihr ganz schnell etwas dagegen unternehmen. Ohne internen Zusammenhalt und gegenseitigen Respekt ist die beste Imagekampagne wirkungslos. Und an Eurem wichtigsten Gut zu sparen, könnt Ihr Euch vermutlich auch nicht leisten. Wie sieht also respektvoller Umgang aus?

- Beahlt Eure Mitarbeitenden fair und gut.
- Sorgt für gesundheitsfreundliche Arbeitsbedingungen.
- Und bietet ihnen Karriereperspektiven innerhalb des Unternehmens.

So werden aus Mitarbeitenden Markenbotschafter – denn wer seine Arbeit liebt, wird anderen davon erzählen. Versprochen!

Regel Nr. 2

Sorgt für optimale Arbeitsbedingungen

Glückliche Mitarbeitende kommen nicht von ungefähr. Gesundheitsschutz und Sicherheit am Arbeitsplatz sind hierfür ganz entscheidend. Schließlich wollt Ihr Eure Fachkräfte halten.

Aber: Niemand arbeitet gerne in Staub und Schmutz. Schnell sinken da Zufriedenheit und Produktivität, schnell ist ein neuer Job gesucht. Doch qualifiziertes Personal ist schwer zu finden – und der Rekrutierungsprozess ist aufwändig. Zudem schreckt eine hohe Fluktuationsrate potenzielle Bewerber eher ab.

Deshalb: Kümmert Euch sehr gut um Eure Mitarbeitenden!

Motivierte Mitarbeitende sind Euer größtes Kapital. Je zufriedener und erfahrener sie sind, desto effizienter läuft nicht nur Euer Betrieb – er wird auch attraktiver auf dem Arbeitsmarkt!





Regel Nr. 3

Begeistert Eure Kunden mit exzellenter Leistung

Wenn Eure Kunden etwas bestellen, erwarten sie nicht nur das Produkt an sich. Sie erwarten ein Erlebnis, vielmehr noch: eine positive Überraschung.

Ganz gleich, wie gut der Inhalt ist: Ein rissiger, staubiger Karton macht einfach keinen guten Eindruck.

Das visuelle Erscheinungsbild wird die Qualitätswahrnehmung enorm beeinflussen. Wenn Eure Kunden also Staub, Schrammen oder Flecken entdecken, hinterlässt das keinen guten Eindruck und sie werden Euch wohl kaum weiterempfehlen.

Wie Ihr die Erwartungen Eurer Kunden nicht nur erfüllt, sondern übertrefft? Ganz einfach! Haltet daher Eure Hallen, Anlagen und Fördersysteme so sauber wie möglich, denn dann gehen auch Eure Waren in einem einwandfreien Zustand raus.

Regel Nr. 4

Liefert Waren nicht nur einwandfrei, sondern pünktlich

In Lagerhallen fühlt sich Staub besonders wohl. Doch je mehr sich davon ansammelt, desto unansehnlicher werden Eure Waren – besonders, wenn Ihr sie für längere Zeit auf Lager halten müsst.

Staubige Pakete vor der Auslieferung von Hand zu reinigen, ist ein erheblicher Mehraufwand und bindet Eure Mitarbeitenden unnötig. Und das wiederum gefährdet Eure Lieferfristen.

Ein Auge zuzudrücken, ist jedoch auch keine Lösung: dann ist Eure Lieferung zwar schneller, aber schmutzig. Und Regel Nr. 3 spricht sich eindeutig dagegen aus. Eine klassische Lose-Lose-Situation!

Wie könnt Ihr diese Situation zu einem Win-Win für Euch machen? Packt das Problem bei der Wurzel! Industrielle Luftreinigung hält Waren nicht nur länger sauber, sie spart Euch auch noch die Aufwände für manuelle Reinigung ein.





Regel Nr. 5

Haltet Euren Standort blitzsauber

Dass sich in Industriebetrieben schnell Staub, Schmutz und Ruß ansammeln, liegt in der Natur der Dinge – besonders im Logistiksektor.

Fast alles, was in Logistikfirmen täglich vor sich geht – vom Be- und Entladen bis zur Verarbeitung – ist ein idealer Nährboden für Staub. Dieser Staub löst sich leider nicht in Luft auf, vielmehr setzt er sich auf allen Oberflächen ab. Im Nu bildet sich eine dicke Staubschicht auf Eurem Inventar.

Doch staubfreie Maschinen laufen besser und Mitarbeitende fallen seltener krankheitsbedingt aus, wenn sie saubere Luft einatmen.

Abgesehen davon macht Staub am Standort keinen guten Eindruck auf Besucher, Kunden und Lieferanten.

Schon einmal über Luftreinigung nachgedacht? Denn Ihr wisst ja: **Es dauert zwanzig Jahre, eine Reputation aufzubauen, aber nur fünf Minuten, sie zu ruinieren.**

Die Universallösung für Eure Herausforderungen: industrielle Luftreinigung!

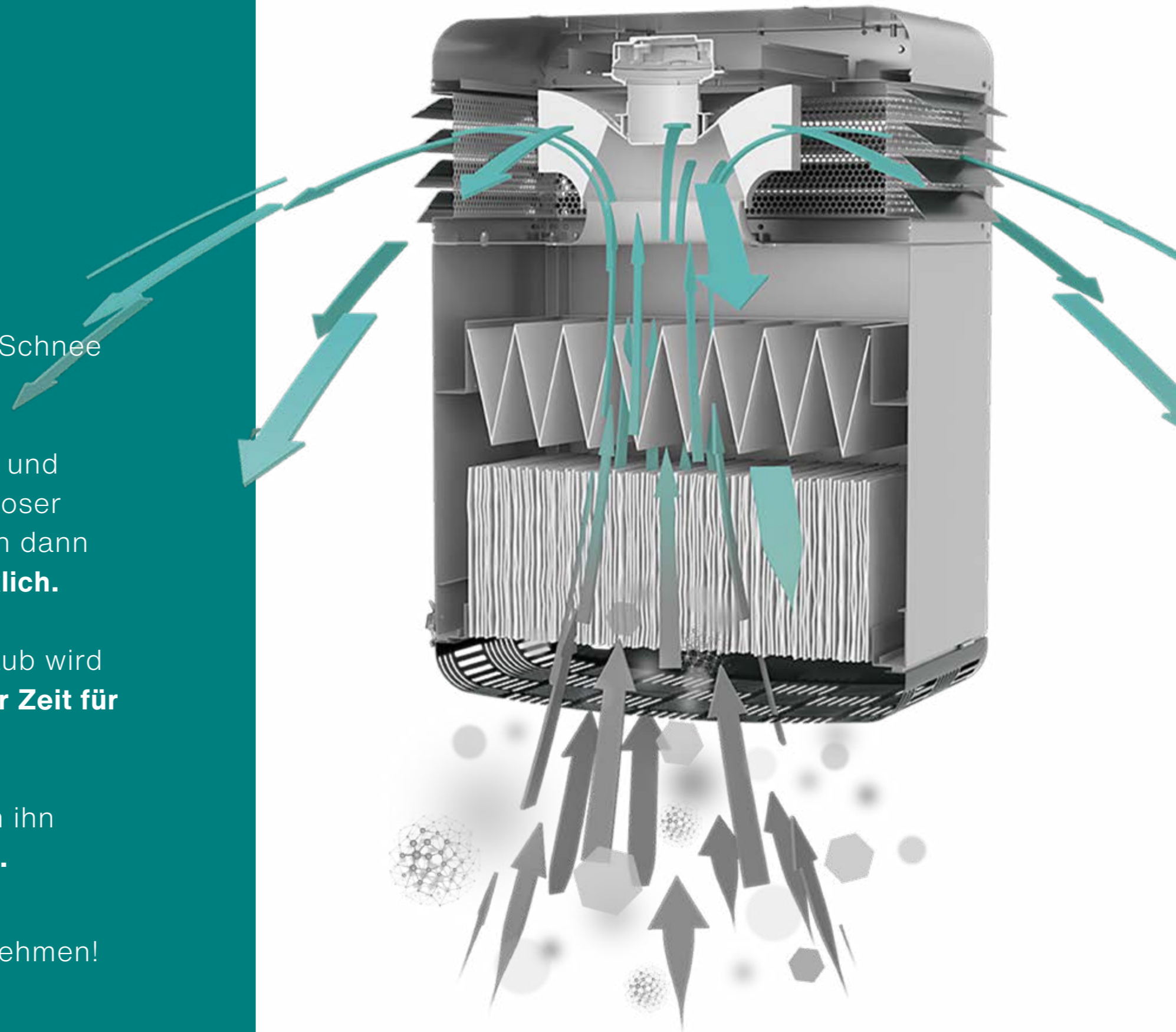
Mit industrieller Luftreinigung sind die alle Staubprobleme Schnee von gestern:

Sie verbessert die Qualität Eurer Lieferungen, denn Waren und Anlagen bleiben sauber. Und nicht nur das: Dank reibungsloser Abläufe und gut lesbaren Labels kommen Eure Lieferungen dann an, wann sie sollen. **Das Beste: Eure Kunden macht's glücklich.**

Sie lässt Eure Hallen in neuem Glanz erscheinen, denn Staub wird eingefangen, bevor er sich absetzt. Heißt für Euch: **Weniger Zeit für Reinigungsarbeiten, mehr Zeit für Logistik.**

Sie holt den Staub aus der Luft, bevor Eure Mitarbeitenden ihn einatmen. **Ergo: Mehr Produktivität und mehr Zufriedenheit.**

Kurzum: Luftreinigung ist ein Win-Win-Win für Euer Unternehmen!



     **#startwithcleanair**

info@zehnder-cleanairsolutions.com · www.zehnder-cleanairsolutions.com

