



Referanse

Utmerket beskyttelse av investeringer og entusiastiske medarbeidere



Kunde

Complete Design & Packaging



Sted

Concord, NC (USA)



Bransje

Trykking av produktemballasje for detaljhandelen



Støvreduksjon

Opptil 53 %

Oppsummert

”Vi merket den vellykkede partikkelreduksjonen med én gang. Medarbeiderne var overbegeistret. Rengjøringsarbeidet kan nå enkelt utføres av én person i stedet for to. Vårt høyteknologiske utstyr av topp kvalitet er nå bedre beskyttet. Og vårt selskapsrenommé drar også fordel av dette nye nivået av renslighet.”

Keith Furr – fabrikkssjef

Utfordringer

Complete Design & Packaging (CDP) er en USA-basert bedrift som tilbyr kvalitetstrykking for produktemballasje. Bedriften benytter de nyeste teknologiene, inkludert en dyr og svært sensitiv høyteknologisk digital trykkmaskin. Men skjæring og stansing av emballasje produseres mye papirstøv, noe som påvirker både maskinene og kvaliteten på sluttproduktene. Det var behov for to fulltidsansatte bare for å håndtere rengjøringen, siden det er ekstremt viktig for en flaggskipbedrift som CDP, som regelmessig har omvisninger i anlegget, å opprettholde et rent og profesjonelt utseende.

Om Complete Design and Packaging

USA-baserte Complete Design & Packaging (CDP) er bransjeledende og tilbyr komplett kvalitetstrykking for produktemballasje for detaljhandelen. Produksjonsanlegget på 11 150 m² ligger i Concord i North Carolina og består av 13 maskiner, inkludert den første digitale emballasjepressen som trykker på bølgepapp i ett pass av sitt slag i USA. Bedriften ble grunnlagt i 2002 av Howard Bertram og har omtrent 140 ansatte.

Fordeler

Et sunt arbeidsmiljø og ren luft med få partikler styrker medarbeidernes motivasjon, øker produktiviteten og forbedrer den totale kvaliteten på sluttproduktene. Tiden som kreves til rengjøring er halvert. I tillegg har partikkelreduksjonen gitt et avgjørende bidrag innen å beskytte investeringer. Det har gitt en dramatisk reduksjon av belastningen på den verdifulle digitale trykkmaskinen, i tillegg til annet utstyr.



Støv fra kartonger – en trussel mot mennesker og maskiner

Konkurransen i emballasjebransjen er så tøff at det er helt nødvendig å beholde kunder for å lykkes. For å skille seg ut, legger CDP stor vekt på kundeservice og kvalitet. Gjennom å investere i den nyeste teknologien, som den spanskproduserte digitale trykkmaskinen EFI™ Nozomi C18000, lever CDP opp til begge disse bedriftsverdiene ved å tilby førsteklasses løsninger til kundene sine. Denne sofistikerte og samtidig ømtålige maskinen, som er 60 meter lang og 21 meter bred, var en stor investering og måtte behandles svært forsiktig.

Arbeidet CDP utfører innebærer kutting og skiveskjæring, **noe som skaper mye støv fra kartong. Støvet sirkulerer på anlegget og utgjør en risiko for alt utstyr og for kvaliteten på sluttproduktet.** Først og fremst må EFI-maskinen beskyttes mot støv fra kartong. Som ledende innen emballasjeteknologi blir CDP brukt som et referansepunkt for kvalitet innen produktemballasjebransjen for detaljhandelen, og har jevnlig omvisninger på anlegget for andre i bransjen. Dette er faktorer som gjør at bedriften må ta vare på medarbeidernes helse, produktkvaliteten og bedriftens omdømme – noe som krever vesentlige investeringer i tid, penger og manuell innsats.

På grunn av støv som samler seg, hadde **CDP to medarbeidere som gjorde rent på heltid, mens andre medarbeidere brukte 30 minutter etter hvert skift til å rengjøre sine egne arbeidsområder.** Medarbeiderne måtte ofte komme på lørdager for å rengjøre trykkeoverflaten før neste ukes produksjon, på samme måte som når en overflate behandles før den skal males. **Likevel snek støv fra kartong seg inn i noen av maski-**

nene. Maskinene måtte da stanses, rengjøres og startes opp igjen. Det forårsaket nedetid som gikk ut over lønnsomheten. Denne strategien var tydeligvis ikke effektiv nok til å løse støvproblemet, og CDP begynte å se etter et luftbårent støvoppsamlings-system for å forbedre både produksjons- og spedisjonsområdene.

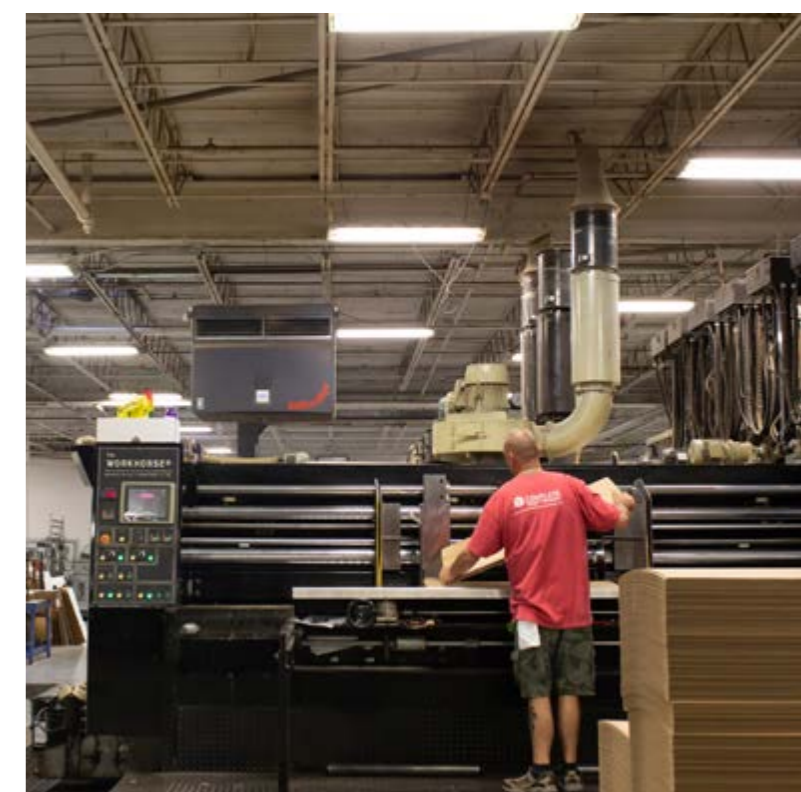
Ren luft uten støvpartikler

Mot slutten av 2017 fikk Zehnder muligheten til å gjennomføre grundige målinger av støv og luftkvalitet, for å vurdere størrelsen på støvproblemet. Zehnder kom i rett tid! Vi var imponert over hvor nøye teamet foretok sin vurdering og hvor opptatt de var av å forbedre luftkvaliteten på anlegget vårt, sier Keith Furr, fabrikkssjef for CDP.

Kort tid etter at Zehnder presenterte sitt forslag til en spesialtilpasset løsning som ville filtrere luften på en effektiv måte, la CDP inn en bestilling på sju luftrenseenheter.

Resultatet snakker for seg selv

Resultatene var nesten umiddelbare. **Medarbeiderne merket en reduksjon i luftbårne støvpartikler fra kartong med en gang, og var tydelig takknemlige.** Det er ikke lenger nødvendig å jobbe i helgene, og rengjøringsteamet på to er nå redusert til én.





Zehnder har som mål å oppnå ønsket forbedring 90 dager etter installasjon, og det var akkurat det som skjedde hos CDP. Målinger etter installasjon ble derfor gjennomført i april 2018. To områder ble valgt ut, og resultatene var svært oppmuntrende. Stansingsområdet viste beste resultater, med 53 % reduksjon i støvpartikler, mens lagerområdet ved siden av trykkmaskinen rapporterte om 38 % reduksjon.

Resultatene var så positive at ytterligere to enheter til ble installert i februar 2019, etter at CDP satte inn en ekstra vegg i anlegget. "Zehnder-teamets responstid var bemerkelsesverdig", slår Keith fast. "Generelt var installasjonsprosessen svært smidig, med minimal innvirkning på produksjonsprosessene."

Et rent og sunt arbeidsmiljø er en vinn-vinn-situasjon både for medarbeidere og besøkende. **Det bidrar også til å øke medarbeidernes motivasjon og forbedrer individuell yteevne. Det har også en positiv innvirkning på den generelle kvaliteten til det ferdige produktet.** Og i CDPs tilfelle er deres just-in-time-trykkmaskin for tilpasset trykking nå enda bedre beskyttet.

Complete Design and Packaging har snakket varmt om Zehnder i ettertid. **De mener at luftrensenehetene virkelig har gjort bedriften bedre, og de er ikke redde for å dele erfaringen.** For eksempel var CDP nylig en av tre fabrikker som ga omvisninger under en konferanse om digital trykking, og de skrøt uhemmet av Zehnder. De har også en Zehnder-plakat på anlegget med kontaktinformasjon, slik at interesserte besøkende kan få muligheten til å oppdage fordelene med ren luft. Dette er så absolutt starten på et godt og livsvarig samarbeid.