

zehnder

always the
best climate

Clean Air Solutions de Zehnder : des avantages économiques mesurables



Clean Air Solutions de Zehnder : des avantages économiques mesurables

Réduction de la contamination, des interruptions de la production, des opérations de maintenance, de l'absentéisme, économies d'énergie sur le chauffage, meilleure hygiène... la liste est longue. Dans ce numéro, les témoignages font état des nombreux avantages des appareils Zehnder Clean Air Solutions pour nos clients. Mais comment calculer la valeur concrète de ces avantages ? De nombreux clients actuels de Zehnder se sont attelés à cette tâche et nous pouvons profiter de leur expérience. Voici quelques méthodes types et certains exemples spécifiques.



Bien entendu, chaque cas peut être différent, et votre représentant Zehnder Clean Air Solutions pourra vous aider à définir un calcul sur mesure pour votre activité.



Réduction des coûts de nettoyage

Pour les organisations pour qui la propreté générale est primordiale, cette diminution peut constituer l'un des avantages les plus significatifs. Elle peut d'ailleurs être quantifiée directement : par exemple, réduction du personnel de nettoyage, du matériel utilisé et des temps de location d'équipements de nettoyage spéciaux. La diminution des besoins de nettoyage peut également se traduire par des temps d'arrêt réduits des machines et des interruptions moins fréquentes des processus, deux aspects qui peuvent être mesurés ou estimés. L'utilisation d'équipements Zehnder Clean Air Solutions dans un centre logistique en Europe a permis de réduire de 0,5 équivalent temps plein son personnel de nettoyage. Ainsi, cette seule mesure représente une économie supérieure au coût total de la solution installée (y compris le contrat de service conclu avec Zehnder et les coûts énergétiques).



Réduction des coûts de chauffage

Dans les bâtiments où la zone de travail est chauffée, la circulation de l'air entre le plafond et le sol garantit que l'air plus chaud qui monte vers le plafond n'est plus gaspillé, ce qui a un effet direct de réduction des coûts de chauffage. Des mesures réalisées par l'un de nos principaux clients du secteur de la logistique en Suède ont démontré que la différence de température entre le plafond et le sol est passée de 3 degrés environ à 0,2 degré seulement grâce à l'installation d'appareils Zehnder Clean Air Solutions, soit une réduction de 15 % des coûts énergétiques liés au chauffage.



Fréquence de maintenance des équipements et frais de réparation réduits

Faire baisser la concentration en poussière et le niveau de contamination est aussi gage d'une plus grande fiabilité des équipements et de coûts réduits. Les clients font part d'économies pouvant atteindre 30 % dans le domaine de la maintenance. Si les avantages obtenus dépendent de votre activité, nous pouvons vous aider à les évaluer à l'avance sur la base de l'expérience de nos clients dans des conditions similaires.



Diminution du taux d'absentéisme

Comme cela a déjà été démontré, l'air pur permet de faire baisser significativement le taux d'absentéisme dans de nombreux secteurs, ce qui permet de réduire à la fois les frais de personnel et les frais administratifs, par exemple pour la coordination et à la gestion des remplaçants. Le centre logistique a comparé ses taux d'absentéisme entre les douze mois qui ont précédé et les douze mois qui ont suivi l'installation d'équipements Zehnder Clean Air Solutions. La diminution de l'absentéisme représentait 1,9 % de l'ensemble de la main-d'œuvre. Certes, d'autres initiatives ont été mises en œuvre au même moment, mais la direction a attribué au moins 50 % de la réduction du taux d'absentéisme à l'air plus pur. Ainsi, cette seule mesure représente une économie supérieure au coût total de la solution installée (y compris le contrat de service conclu avec Zehnder et les coûts énergétiques).



Optimisation des coûts de la technique de conditionnement de l'air existante

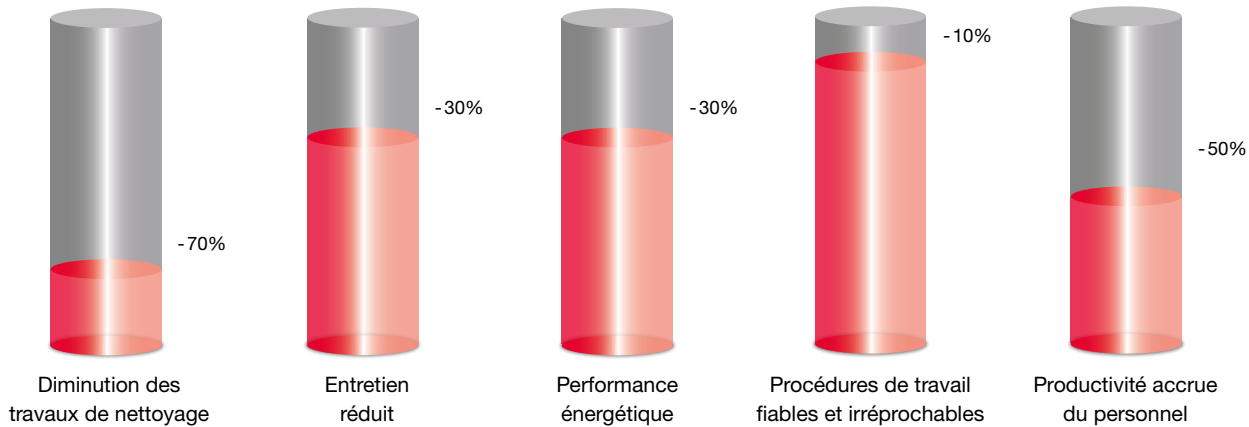
Installer un équipement Zehnder Clean Air Solutions n'est pas synonyme de frais supplémentaires. Souvent, nos clients peuvent ensuite réduire ou éliminer les mesures d'extraction ou de filtration d'air qu'ils sont mis en place. Notre client, une entreprise de logistique réputée, a remarqué qu'il pouvait étendre de 50 % l'intervalle de remplacement de ses filtres de ventilation existants. La principale économie se situe au niveau des frais de main-d'œuvre et de service lors du remplacement des filtres.



Les avantages cumulés : votre business case

Parfois, un seul avantage peut justifier l'installation d'appareils Zehnder Clean Air Solutions. Cependant, de nombreux business cases ne sont pas si simples. D'ordinaire, c'est plutôt l'effet global qui est déterminant. Votre représentant Zehnder dispose d'un modèle pour vous permettre de déterminer votre avantage cumulé. Notre client, la première entreprise de services postaux dans les pays nordiques, a calculé l'impact financier cumulé de ses trois principaux avantages : besoins de nettoyage et de maintenance réduits, et meilleure récupération de la chaleur. Un seul ou même deux de ces avantages ne suffiraient pas. Mais le cumul des trois s'avère déterminant d'un point de vue financier et est totalement mesurable. Après l'installation, les avantages réels mesurés dépassaient les estimations du business case de près de 10 %.

L'utilité des Clean Air Solutions de Zehnder est mesurable et présente divers avantages. Nombreux sont les clients qui nous l'ont confirmé.



Les avantages qualitatifs sont importants et peuvent parfois être quantifiés

Tous les avantages ne sont pas liés à des coûts qui peuvent être mesurés directement. Mais souvent, des estimations raisonnables sont possibles, et il est important qu'elles soient effectuées afin d'établir une perspective complète des coûts et des avantages. Par exemple, les frais généraux ne sont souvent pas identifiés séparément, et une variable d'approximation peut permettre de les calculer au pro rata ; des suppositions peuvent être nécessaires quant aux frais généraux fixes. Zehnder met son expérience au service de ses clients pour les aider à identifier et quantifier ces avantages – n'hésitez pas à nous contacter !



L'entreprise ES3, située à York en Pennsylvanie (Etats-Unis) gère des produits alimentaires et doit donc respecter des réglementations sanitaires et des régimes d'inspection stricts. Elle a pu enregistrer certains avantages financiers directs, comme le redéploiement de la main-d'œuvre affectée au nettoyage. Mais l'effet principal de la réduction de 80 % de la concentration en poussière s'est traduit sur la propreté des marchandises, un facteur essentiel pour l'avenir de l'entreprise.

Il peut être difficile de démontrer la valeur financière que représente l'amélioration de l'image de marque d'un client. Cependant, la réduction des retours, des travaux a posteriori, des réclamations et des remplacements de produits peut être mesurée et constituer un avantage financier direct. Dans certains cas, il est possible d'évaluer la valeur d'un risque commercial moins élevé. La fiabilité des livraisons ponctuelles peut être mesurée et leur avantage financier estimé. Nous disposons également d'exemples de clients venant au secours de leurs clients en retard grâce à l'amélioration de la qualité de l'air, et la valeur de ces clients peut aussi être mesurée.